

文素动态

最需要开发的职业能力要素是职业核心能力

李怀康(北京)

随着我国经济可持续发展以及人自身可持续发展的需要,职业教育的目标不能仅仅聚焦技术,还要延伸到非技术层面的基本能力或素质。也就是说在职场上,我们既要处理人机关系也要处理人际关系;既要硬技术更要软技能,既要有胜任岗位的技能,也要有行业的通用技能;既要适应今天的工作,也要为明天的发展做好准备。在这个转型的过程中,我们最需要开发的职业能力要素就是——职业核心能力。

走出习惯思维的阻隔

1998年,原劳动保障部在《国家技能振兴战略》的一个课题中就提出要开发职业核心能力体系。这个当时很超前的设想,恰恰适应了今天职业教育改革的需要。目前这个项目已经完成了职业核心能力标准制定及颁布、相关教材编写以及教学方法的开发,并已向全国职业技术学院和企业培训机构进行推广。

在项目的推广过程中,我们发现,社会各界的参与不仅是为了开设一门核心能力课程,更重要的是去推动职业教育和培训的教学改革,推动传统教育思想及课程模式的转型。而这个转型总会受到传统

思想的掣肘,总是会有意无意地背离我们改革的初衷,我们总是很难走出习惯思维的阴影。

之前,制定职业核心能力标准,人们往往是从一个个活生生的职业活动中抽象出来的一个职业能力结构体系,这个体系又被语言文字描述成千巴巴的文本文件。而当人们再去解读这个文本时,总是习惯用概念去解释概念,热衷于去讲解能力是什么,而不是在具象的行为活动中去还原这种能力的本来面目。这种习惯思维,一直阻碍我们职业核心能力的培训走出课堂。

职业核心能力要重视养成方式

职业核心能力在人的能力素质中是具有普遍适应性的。它的本质是共性的、通用的。即使我们把所有具有共性的技能要素都找齐了,以为只要按照这个十全大补的技能标准去对学生进行训练,就可以满足所有行业的要求,但实际上,这种传统教学的方式仍然难以做到面面俱到,也很难对接行业个性的需要。

所以,我们的教育不能用预先定制的规格尺寸和统一规范,去大批量地复制和培养所谓职业核心能力,而应该是要在具

体的实际生活或工作中,去激活每个个体的自我本能及学习能力,以提高他们生存的能力。

这个教学理念与伟大教育家陶行知先生百年前提倡的“生活即教育”一脉相承。根据这个思想,我们进一步提出要在现有核心能力培训中,实现核心能力回归养成方式的新途径。

为此,我们才提出既不能让人人的素质能力自生自灭,又要遵循天然养成的规律,激活学生生存的本能;同时又要掌控养成的结果,以预先制定的教育目标去干预养成的过程,把自生自灭转向自知自觉,最终提高学习的成功概率。对现代教育制度来说,原始野生的养成状态不是常态,圈起来喂养的教育方式也不是常态,必须建立有意识自觉地回归自然的人工养殖培育或放生教育的模式,才是我们所要的回归养成方式的新途径。

新途径:回归生活和职业活动

核心能力的开发要传承陶行知先生的教育思想,其生活教育思想的原意是:生活所原有,生活所自营,生活所必需的教育,用当下的逻辑来解读回归核心能力养成的本意是:教育要回归生活,要回归职业活动。这也是陶行知教育思想的真谛。

所谓“生活所原有”的教育,即教育属于生活。对职业核心能力体系开发来说,就意味着其所依据的标准是源于生活或职业活动的。那么,核心能力的培训就应该是生活或职业活动的一个属性,而不是课堂教学或学校教育的专利。所以它不应该被书本所禁锢,不应该被校园所封闭,也不应该被一个一刀切的政策所垄断或

绑架。生活教育是把鸟儿放归山林,而不是将山林放进鸟笼。生活或职业活动中的教育往往是非正规的、无形式的、因人而异的。

所谓“生活所自营”的教育,即用生活来教育。这意味着要以生活或职业活动本身为载体,要以行为活动来引导行为,这是养成核心能力的不二法门。陶行知先生说,行是知之始,知是行之成。是说先验性的行为引发了对行为后果的认知,“烫了手才知道火是热的”,因此这个行为具有引导性,这是对“行为引导教学法”最好的解读。我们的培训教学中如果没有活动载体,或者对其所内含的核心能力要素没有感性知觉,没有“亲知”的行为来引导后续的行为,无论你的课讲得多精彩,都无法养成有用的核心能力。

所谓“生活所必需”的教育,即教育要服务于生活。因为核心能力培训被归于职业教育的范畴,因此意味着首先要与行业或职业发展的需求对接,要以社会就业为导向,这本是核心能力体系开发的意义之所在。正如陶先生所说,“真正的生活教育必以生活工具为出发点,没有工具则精神不能发挥,生活无由表现。”也就是说,连基本职业活动的要求都做不到,连做人做事的基本能力都不具备,哪里还谈得上自我价值实现。所以说,那些批评职业教育是“技能至上”和“工具主义”的观点,按陶行知先生的这个说法,与其说是诟病倒不如说是褒扬了。

(作者系中国就业培训技术指导中心研究员)

本文转自 2017 年 02 月 28 日《光明日报》



中华优秀传统文化的传承之道

李明泉(四川·成都)

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。中华优秀传统文化传承发展工程的实施,既着眼于中华民族伟大复兴,又立足于传统文化融入日常生活,既着眼于延续中华文脉、维护国家文化安全,又立足于全面提升人民群众的文化素养,希望以系统思维、整体推进、协调发展的“工程”形式,并通过一系列重大项目的开展,推动文化惠民、文化乐民、文化安民、文化利民、文化强民。如何深入切实传承发展中华优秀传统文化,其创造性转化和创新性发展的路径主要有哪些呢?

以语言文字为中心。中国的汉语言文字是世界上独一无二的语言,是中国传统文化的重要载体,承载着中华民族五千年的文明史。汉字中蕴藏着中华民族的价值观念、思维方式、审美情趣、历史渊源、风俗习惯等诸多文化因子。数千年历史的锤炼和积淀,汉字所蓄涵的丰厚文化底蕴,是拼音文字所无法想象和比拟的。汉字本身已形成了一种文化系统——书法、碑刻、篆印、诗词、楹联、灯谜,乃至识字、解字、说字、测字等,无不蕴含着浓郁的传统文脉气息。离开了作为母语的汉字(作为我国少数民族来讲,还包括藏、蒙、维、彝等语言文字),中华优秀传统文化的传承习得,将成为无源之水、无根之木。通过汉

字、汉语的教育学习来传承传播中华文化,是一条根本的途径。毋庸置疑,增强中国文化软实力,增强世界对中国的认同感,增强中华文化对世界的吸引力,汉字与汉语将承担不可替代的责任。

以文化经典为依托。中华文化经典指中华文化中最优秀、最精华、最有价值的典范性著作。在中华文明发展史中,用文字铸就、流传下来的各种历史文化典籍浩如烟海,积淀着中华民族最深层的精神追求和价值意义,蕴含着丰富的思想道德资源,为以文化人、化成天下提供了丰厚滋养。以经典原著为依托,大力推进经典作品的整理、翻译、改编、诵读等,让经典在传承发展中华优秀传统文化中发挥根本性、支撑性作用。推动文艺创作和戏剧表演重回经典,以经典为滋养,以经典为题材,将历史上著名的小说、戏曲、传奇重新改编、演绎,融入时代元素,推陈出新并发扬光大。

以习俗节庆为纽带。习俗作为人们生活与文化的传承事象,既是各民族不同政治、经济的反映,又是民族传统、文化心态、生活方式的表现形式,其形成与民族生活的自然环境、生产方式、经济条件、崇拜心理等有关。传统习俗是一项重大的民族文化遗产,蕴含着独特的历史内涵,是每一个民族成员的精神原乡和文化脐带。

我国的传统节日源远流长、博大精深,但是伴随着全球化进程的加快,传统习俗和节日也遭到了前所未有的冲击。中国传统习俗和传统节日是维系民族成员心情、心性、心思的牢固纽带,过好每一个传统节日,传承好每一个优秀传统习俗,能够培养国民的爱国情操,提升民族自豪感,增强民族凝聚力。让每一位中华儿女为中华灿烂文化感到骄傲和自豪。

以化育知行为关键。传承发展中华优秀传统文化的关键在于加强认知教育。善于从中国传统文化中挖掘教育资源,对不断提高传统文化教育的吸引力、感召力具有极大的促进作用。加强中华优秀传统文化教育是深化中国特色社会主义教育和中国梦宣传教育,增强文化自信的重要组成部分,也是构建中华优秀传统文化传承体系、推动文明传承发展的重要途径,更是培养和践行社会主义核心价值观的重要基础。在国民教育中加强中华优秀传统文化教育已成为弘扬中华传统文化的迫切任务。从基础教育抓起,发挥课堂教育的主导作用,在教学、研究体系中坚守中华民族的文化基因和精神命脉,以化育知行为关键,不分年龄、职业、性别、民族,把“书香中国”建设与传承发展中华文化紧密结合起来,全面推进对中华优秀传统文化的学习与践行。

以文化传播为平台。树立中华文化自信,弘扬中华传统文化,必须加强自身人文道德修养,使传统文化能够与当代社会相适应。把握传承与创新之间的辩证发展关系,探索文化改革发展创新之路,注重将传统文化融进群众学习交流生活之中,针对群众的需求特点,推出各种以传统文

化为主题的群众文化活动,在潜移默化中扩大传统文化的接受面。当前,我们进入了新媒体时代,网络媒体、手机媒体等一系列文化传播的新载体,改变和建构着大众新的阅读习惯。新媒体时代,将中国传统文化转化为数字化存储方式是革命性的变化。充分发挥互联网平台的传播优势,立足本地,将乡贤文化、村规校训、优秀家风、传统民俗等进行广泛传播,是传统文化创造性转化的最佳途径。

以生活方式为目的。传承发展中华优秀传统文化的最终目的是为了优秀文化走进千家万户,走进生活,不断满足人民群众日益增长的精神和物质需要。中华优秀传统文化不仅承载于思想、文字、语言,还存活于书法、音乐、曲艺等老百姓喜爱的文艺形式中。这一特点决定了学习传统文化不能只采取背诵经典名篇这种相对枯燥的形式,而应将其生活化、大众化、多样化。只有将中华优秀传统文化与现实生活密切联系起来,传统文化才会变得具体可感、有血有肉,才有生命力,才能为人民群众所接受并内化到自己的生活中。

以文化活动为载体。群众参与性强、受众面广的文化活动是传承发展中华优秀传统文化的有效载体。应因地制宜结合地域特点开展各种以弘扬中华优秀传统文化为目的的大型节庆文化活动,因时而变结合日常生活的时间节点开展以传播中华优秀传统文化为目的的多样化活动。活动,是传承发展传统文化的生命力所在。离开了文化传承活动,也就失去了载体和活力。各级宣传文化部门可以组织开展以弘扬优秀传统文化为主题的书法、绘



画、摄影、对联、剪纸比赛等群众喜闻乐见的文化活动,形成传承发展优秀传统文化的良好氛围。

以对外宣传为渠道。提升国家文化软实力、努力增强国际话语权的最有效方式就是以中华优秀传统文化为内容,创新文化“走出去”的表达方式,向世界宣传中国传统文化。中国传统文化的普适性宣传,需要将传统文化融入文学创作、影视剧、造型艺术等文艺创作活动之中,渗透在网络信息、文化交流、旅游观光中,以国

际友人为传播对象,唤起国际社会了解中国历史和文化的热情。同时,要加强国际传播能力建设,精心构建对外话语传播体系和表达形式,发挥好新兴媒体的作用,增强对外话语的创造力、感召力、公信力,努力构建“美美与共”的人类命运共同体,形成天下归仁、天下大同的“至德要道”。

(作者系四川省社科院副院长、省文联副主席)

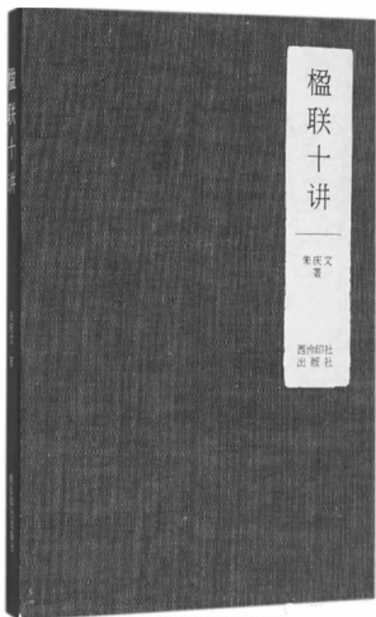
本文转自 2017 年 2 月 23 日《光明日报》

一本构建了楹联理论框架包含楹联主要知识的通俗读本

《楹联十讲》正式出版

新年伊始,由中国楹联学会学术委员会副秘书长、浙江省楹联研究会执行会长朱庆文先生历时五年而成的楹联通俗读本《楹联十讲》由西泠印社出版社正式出版发行。

该书系作者在多年开展楹联教育课稿的基础上整理而成。作者在多年的楹联教育实践中,不断完善知识体系,不断丰富发展书稿内容,使该书成为当代一本构



建了较为完整楹联理论体系、包含了楹联主要知识点的楹联通俗读本。该书从汉字的平仄开始,运用通俗的语言,对楹联创作的联律、对仗、节奏、立意、取象、句法、章法、修辞及联墨等作了详细的阐述,并通过 450 余副例联,对相应的理论知识进行了剖析、讲解,深入浅出地帮助读者消理解楹联知识。

此书的出版得到了中国楹联学会蒋有泉会长的支持与关心,并亲自作序。他充分肯定了该书在系统性、通俗性、资料性及观点创新性等方面的成就,并给予了推荐。

(浙江省楹联研究会)