

诗教文化



诗心已共春花发： 以文化自信重建“诗的国度”

包 岩(北京)

2016年的春天,“诗词中国”微信平台上的“我有一壶酒”文化现象,孕育着令人激动的梦想。诗歌曾经是中国文学的主流,中国亦被称为“诗的国度”。但是,已经一段时期,我国绝大部分民众的日常生活与诗歌之间并没有什么联系。今天,我们应当树立的是面向未来的目标,那就是,在中国经济令世界瞩目的大背景下,亦唤起所有国人的文化自信——我们完全可以重建一个诗的国度。

“文章合为时而著,歌诗合为事而作。”进入三四月份,中国大江南北的春花次第开放,万千美图早已刷遍了微信朋友圈。令人惊喜的是,伴随春花怒放的,还有全国人民喷薄而出的诗心。今年的春天,花开了,诗来了,久违的“春兴勃发、诗情并茂”的繁荣景象终又重现。

镜象:诗词创作的“集体自觉”

诗心勃发的一个重要例证是今年春

天出现的“我有一壶酒”全民续诗高潮。

今年2月,有网友在微博改编唐人韦应物的一句诗,发出“我有一壶酒,足以慰风尘”征集下文的呼吁。“诗词中国”微信公众号立刻组织诗友在手机端参与续诗,众多公号转发互动,结果一周时间,阅读量即达到300万次,续诗达到3万余条。这绝对是一个令人吃惊的数字。我们知道,在当下的中国,诗词爱好者群体原本被认为纯属少数,没想到大众一旦被唤醒,稍加引导,就瞬间创造了一场波澜壮阔的花期春潮。全民写诗场面令人始料不及,有人高呼:“国人诗性未死!”这呼声,是人们重新发现自我的由衷喜悦。

在众多网友续写的作品中,一署名“夜帝王NW”的诗友写道:“我有一壶酒,足以慰风尘。尽倾江海内,赠饮天下人。”因其大气、豪气和充满正能量的高尚情怀而受到了广泛赞誉。也有各行各业各个年龄

段的民众续写的大量打油诗,那种热爱生活的意气风发,自由风趣,亦令人莞尔。

不但大众个体参与诗词创作意识强烈,各路媒体也在最近三年开始自觉发起诗词交流活动。作为传统出版单位的中华书局自2012年开始发起“诗词中国”,利用新媒体传播迅速的特点举办传统诗词大赛及全民性诗词活动,覆盖人群过亿,参与人次达5000万之众,征集优秀诗作15万首。

不断涌现的自媒体更是助推的好手。“诗词中国”手机客户端下载量达到1600万次,民间众创的诗词类自媒体如“为你读诗”、“长安诗社”、“诗词世界”、“诗词云”等都团结了一大批诗歌爱好者,起到了重要的推动作用。

由民间人士创办的“中华诗词论坛”,如今注册诗友20万人,每天的新贴量就达到3万条左右。诗友们不知疲倦地在这个精神家园里谈诗作赋,往来切磋。

2016年清明节过后,中央电视台经过一年的策划筹备,在中央一套推出了“中国诗词大会”,该节目播出后犹如一声春雷,在表现平淡的收视市场上一直遥遥领先,受到老百姓的普遍欢迎。在收视回访中我们发现,很多家庭是一家子围坐在电视机前,或点评选手,或你争我赶参与互动答题,随着比赛的日趋激烈,观众参与热情也持续高涨。

动因:进入文化自信的新时代

这样诗心勃发,诗意蓬勃的局面何以在当代出现呢?在我看来,这是中国人整体文化自信的集中反映。

文化自信一方面是指主体自信,就是说,拥有这一文化的主体,对自己的文化有着积极的心态,发自内心地认同、信任,并愿意践行传播。中国在经过数十年的经

济高速发展之后,国际社会和人民群众普遍对中国模式予以肯定,显然,经济发展成就的取得,是国人树立文化自信的前提条件之一。

文化自信的另一方面的内容是文化自信,中华民族几千年来形成的哲学思想、文学传统、历史经验在现代人的社会生活中仍然发挥着重要的作用。比如,中国人的“天人合一”思想,内容非常丰富,建立了独具特色的人和自然、人和未知世界的关系模式,至今仍然具有深刻的社会实践和人生哲学价值,给人类社会未来的走向提供了独特的选择。儒释道三家思想长期浸润中国文学,思想时刻转化为诗意,而中国文学则以诗歌等形式塑造和影响着普通大众的世界观、人生观、价值观。我们的文化本来就富含诗意。类似例子不胜枚举。

诗歌,承载和传递着中国人的哲学思想、伦理道德、审美情趣,中国传统诗词的凝练文字、声律之美更代表着中国人对汉语言最精妙的应用。如今,读诗、写诗,又回到了大众生活当中,发挥了特有的言志抒情作用,成为了大众可以日常使用的表达方式,这不能不说是一件当今时代的大喜之事。

终上可见一斑,传统诗词的热潮今日重现,并非一时之现象,而是中华民族进入整体文化自信的集中表现之一。

启示:以诗教人、成风化人的力量

在中国历史上,诗歌和社会生活的联系是非常紧密的。古代祭神拜祖要唱诗,聚会饯行要写诗,游览观光要题诗,科举考试要考诗,谈恋爱更少不了互相赠诗。春秋时期,外交场合也要用到诗,“不学诗,无以言”。诗和百姓、官员、帝王的生活都是密不可分的。也正因如此,诗的创作与传播,是日常生活的一个组成部分,也



是历代执政者对民众的重要教化方式之一。

一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。“君子如欲化民成俗,其必由学乎。”以诗来教化民众,并通过民众创作那些反映时代的优秀作品,在中国社会的发展和文化遗产中,也一直起着重要作用。

“诗教”一词最早见于《礼记》,“其为人也温柔敦厚,《诗》教也。”孔子说过:“兴于诗,立于礼,成于乐。”兴,就是起的意思,君子修身,当先学诗。孔门之“温柔敦厚”,原指研读好《诗》这部诗歌总集,可以博学,可以修身,可以践行,还可以让人对政治阙失进行讽谏怨刺的时候拿捏分寸,颂美褒扬的时候也要发自内心的。也就是说,无论在语言的表达上还是性情的修炼上君子都应该做到温柔敦厚。后来,“温柔敦厚”的原则被广泛应用,对整个中国文学和中国社会都产生了巨大影响。通过诗歌的力量,使人温柔敦厚而不失之于愚,可以说是诗教的精髓。

诗歌是人之性情的表达,感发的力量非常大,也最能打动人,好的作品常常于不知不觉中作用于人心,所以,中国传统向来重视诗教,要求诗能够“发乎情而止乎礼义”。诗教因其直接作用于人心,也能最有效地唤起当代人的“礼义廉耻”之心,化民成俗的功效自然十分显著。

以诗化民,以德育人,温柔敦厚,这是传统给我们的启示,是中国文化的遗产,也是中华民族伟大复兴的一个重要文化资源。

信心:重建诗的国度、重塑诗的味道

习总书记指出,文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。这个2016年的春天,人

们对诗词所倾注的热情,这是这个伟大时代精神风貌的写照。在“我有一壶酒”文化事件的背后,孕育着令人激动的梦想,那就是人们对重建“诗的国度”出现了一种自信和自觉。

诗歌曾经是中国文学的主流,无论是发源的时间、持续兴盛的长度,还是覆盖的广度、渗透到社会生活的深度,都是其他文学形式无法比拟的。中国也因此被称为“诗的国度”。“诗的国度”是对整个中国文学发展历史的归纳和提炼。在我们许多人经历了只有“眼前的苟且”,经历了很长一段时期“金钱至上”以后,诗和远方开始走近心灵,成为了我们生活的一部分。

大多数文学形式都是起源于民间,再经过文人的加工而最终成熟的。有人说,诗歌发展到今天,也已经走过了她的青涩与辉煌时期,似乎再无发展的可能,这仅仅是基于对这种文体的判断。以更广阔的视角去看,对任何一个时代的社会来说,没有诗的提炼与晕染,那这个社会一定是如同工业机器般生硬而苍白地运转,既缺乏了美善,也缺乏了真情。

重建诗的国度,是重新唤起民间诗性,是以我们先人对世界对人生的智慧去帮助我们面对如今的世界与当下的人生,是希望我们以经济大国还要同时以文化大国之形象进入国际舞台,是希望以中国的特色延续历史文化与世界文明的血脉。

是的,我们的精神,还“太忙碌于现实,太驰骛于外界,而不遑回到内心”,中华民族整体的文化素养还需要提升。但到时候了,我们要自信地提出:重建我们“诗的国度”。

(作者为中国出版集团中版文化传播总经理;本文转自人民网)



浙建诗风劲 秋来成果多

——浙建集团召开打造“浙建诗风”研讨会

7月15日上午,浙建集团创建全国诗教先进单位工作领导小组召开打造“浙建诗风”研讨会暨集团诗教工作交流部署会,浙江省诗词与楹联学会副会长祝瑜英,浙建集团党委副书记、纪委书记、集团创建全国诗教先进单位工作领导小组组长王骏出席会议并讲话。

会上,首先举行了“浙江省诗教先进单位”授牌仪式,祝瑜英为集团所属浙江省工业设备安装集团和浙江省建设机械集团授牌。祝瑜英以“感动、感佩、感恩”对浙建集团的诗教工作作了高度评价和肯定。祝瑜英指出,浙建集团及集团所属的两家单位获授“浙江省诗教先进单位”称号,这是一个光荣的标志,也是企业文化自信的标志,更是企业自强的标志。最后,祝瑜英引用习近平总书记的话“学诗可以情飞扬,志高昂,人灵秀”寄语集团诗友,希望大家发扬“士”和“工”的精神,以诗品筑人品,以诗魂筑国魂,学传统诗词,谋幸福人生。

王骏对集团所属各单位2016年上半年的诗教工作进行了小结和点评,充分肯定了各单位能够围绕企业中心任务,按照集团年度诗教工作计划开展诗教工作,活动丰富,成果频出,积极推动了企业文化和文明创建活动。对于集团的下一阶段诗教工作,王骏指出,要结合这次研讨成果,

办好“浙建诗风”微信公众号,并充分运用好这个新载体来展示集团风貌;要深入开展“一帮二”计划,由每位中华诗词学会会员、省诗词学会会员帮助2名诗词爱好者学习诗词创作,使其成为全国和省级诗词学会会员;要以作为诗教基地的子公司(学校)为单位做好诗词培训工作,在培训中做到资源共享;要继续开展好“双诗赞”工作,进一步运用和扩大“双诗赞”活动的成果;要做好集团诗教工作的宣传工作,进一步扩大集团诗教工作的社会影响力和美誉度。

会议对如何打造“浙建诗风”开展了专题座谈研讨,集团职工原创的7篇论文在会上进行了交流,与会人员积极发言,各抒己见,并围绕如何办好“浙建诗风”微信公众号提出意见和建议。各单位简要汇报2016年上半年诗教工作开展情况及下一阶段工作计划。会议提出了今后诗歌创作以反映劳动、赞美先进、有建筑行业特点为主的诗词作品的要求,得到了祝瑜英等的高度赞同和热情鼓励。

本次会议由集团“太阳潮”诗社主办,浙江安装“安澜诗会”承办。集团“太阳潮”诗社常务机构组成人员,集团所属各单位诗教工作负责人,有关研讨论文的作者参加会议。

(浙建集团)



附:浙建诗风代表作品(10首)

王 骏 念奴娇

古都形胜,看湖山锦绣,长街佳色。桂魄荷魂香漫处,新染多情秋碧。玉馆琼宫,舞泉光厦,端的天堂邑。画擎诗韵,景开惊艳盛席。如此蝶变新城,我曾装点,倾尽心和力。昼夜机声催汗雨,化为雕檐飞翼。酷寒严署,匠工精筑,留作千秋绩。环球凝目,争做峰会时日。

陶 岚 焊缝赞

两线平行永不叉,高低纹路也无邪。近观焊缝彩虹美,巧匠浙安艺术家。

黄浙云 赞工匠精神

浩荡诗风浙建歌,名扬千里壮山河。匠人高技出精品,伟绩流传美筑多。

潘孙鹏 赞陆优民

沐雨经风近卅年,艰辛历尽志弥坚。建优每每成精品,获奖连连赛鲁班。淡对荣华常退后,乐挑重担永争先。此身已许千秋业,无悔衣宽鬓渐斑。

(陆优民:浙江建工项目经理、全国五一劳动奖章获得者)

曹先媚 赞田志刚

奋发农子寻常梦,无夏无冬数载匆。立志笃学求智渴,尺量定寸艺精通。巧拙勤手师徒带,技术武功屡立功。

耀眼光环皆赞誉,爱岗敬业在心中。

(田志刚:浙江天和预应力分公司经理、浙江省首席技能大师)

李 鹏 晨过飞云江

沿途犹似画中行,碧水青山晨雾萦。一叶渔舟摇橹早,半山浮动半江平。

柴祝平 玉皇泽雨雅集

南宋文风浙建扬,玉皇古韵染荷塘。安澜盛意齐欢乐,作赋吟诗泽雨堂。

韩 杰 登华山有感

绝壁巉岩挂劲松,天梯石栈指苍穹。攀援行到山穷处,一览云生闭目中。

徐志伟 清平乐·吴越古道

伊人何处?踏遍青山路。古道千年今犹故,曾见狼烟几度。春暖冬去霜无,回首桃李姝姝。草木山川无语,寸心遥系越吴。

寒柯堂主 摸鱼儿

这情怀,怎生经雨,纷纷花又飞去。厌听帘外莺声趣,还惹离愁无数。春不住。况已倦,年年来去横塘路。绿窗自语。怅扑簌纱轻,也知人似,散聚乱飞絮。长亭事,执手归期莫误。东君容有春妒。莺啼两地偏多雨,此意与谁堪诉。零影舞。应念念、征衣未捣分尘土。离情正苦。芳草绊羁魂,萋萋此地,相见在何处?