



高职文化素质教育的基本特征

王文涛(广东·深圳)

高职教育作为高等教育的一个类型,在学生培养目标、课程设计、教学资源、修业年限等方面必然有别于其他高等教育类型。高职院校的文化素质教育在借鉴普通高等学校文化素质教育经验的同时,必须遵循高职教育的发展规律与发展特征。总结近年来的理论探讨和实践探索,高职文化素质教育现已初步显露出了以下基本特征。

1.职业性

高职教育通过工学结合、校企合作、现代学徒制等手段,使其人才培养与职业岗位紧密对接,突出了高职文化素质教育的职业性特征。

(1)高职文化素质教育更重视学生职业道德的养成。文化素质教育作为一种

“教会学生做人”的教育,品德教育是其重要的内容之一,而职业道德是高职院校学生走向岗位、走向社会必须具备的基本品德之一。高职院校的大部分学生在毕业后直接从事各行各业一线的基础性工作,最初都可能面临工作岗位环境不佳、岗位任务强度大、工资待遇不理想等困扰,如果没有良好的职业道德,缺乏敬业精神和爱岗意识,往往在工作中遇到困难时就难以坚持下去,更不用说做出一番事业了。

(2)高职文化素质教育更重视学生职业习惯的培养。高职院校提倡对接职业岗位开展校企合作和顶岗实习,校内外的实训基地也都是按照生产要求进行装配,以便于学生能够尽早适应职业岗位要求。这就要求学生在校学习期间就开始培养职

业习惯,才能较好地实现与岗位对接。在目前的操作模式中,高职院校通过实训课程中职业习惯的训练和课外实践活动、选修课程中职业规范的学习等方式,帮助学生养成遵守制度规范、形成岗位安全意识和积极追求产品卓越等职业习惯。

(3)高职文化素质教育更重视学生职业精神的形成。长期以来,以就业为导向的高职院校无疑与企业衔接最紧密的教育主体,企业对富有职业精神的员工的基本要求,也深刻影响着高职院校的高素质技能型人才培养标准。在校企合作、订单培养的模式推动下,为实现毕业生无缝对接工作岗位,企业规范、企业文化开始走进高职院校校园,与校园文化逐步融合,为学生职业精神的培养打下了坚实的基础。随着高职文化素质教育的开展,职业理想、认知、态度和责任等作为学生职业精神的核心内容,日益渗透到高职院校学生培养的各个环节中。我们知道,无论是人文教育还是科学教育,最终目标都是要帮助学生养成人文精神和科学精神,职业精神是其中应有之义。因此,高职院校要以社会需求为依据,以意识养成为重点,以学生兴趣为基础,以企业参与的实践教学为载体,不断丰富校园文化的内容,强化学生职业精神的形成。

2. 实践性

高职院校的人才培养因其实践教学环节课时数占据总课时数的40%-50%而彰显出鲜明的实践性特色。高职文化素质教育实践性的特点主要体现在两个方面:一是实践教学及社会实践活动是高职院校

校实施文化素质教育的重要方式和主要途径,在实践过程中更利于培养学生的人文素养;二是高职院校文化素质教育重视学生实践能力和探索精神的培养。

动手能力强是高职院校学生的优势所在,实践活动也深受学生的欢迎。高职院校实施文化素质教育应利用这些优势,以恰当的方式融入实践教学与社会实践活动之中。实践能力以及探索精神是高职院校学生未来参加工作后必备的素质之一。对于未来从事一线工作的高职院校学生来说,实践能力主要包括动手能力、运用所学知识解决问题的能力,探索精神则需要学生养成大胆细心,敢于实践,善于思考的品质。高职文化素质教育应善于通过实践环节培养学生的实践能力与探索精神。

3. 嵌入性

(1)嵌入中华优秀传统文化中发展。中华优秀传统文化源远流长,是高职文化素质教育的根本。中国古代职业教育的鼻祖墨子,就强调“兼相爱,交相利”,希望人们有心系社稷兼爱天下的情怀,强调人与人之间的相互尊重与关怀,从“爱”到“义”要求学技者要关心社会进而不断强化自身的职业道德,在从业过程中得到精神升华。同时,高职教育因其技术性的特点,学科背景逐渐淡化,取而代之的是对专业的强调,这给高职教育细化技术领域带来了可能,也为中华优秀传统文化的植入创造了平台。在2014年高职院校的招生专业中,我们不难发现诸如古建筑技术、古玩艺术品投资、非物质文化遗产保护、文物鉴定

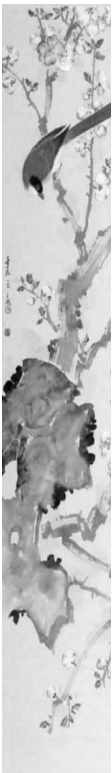
与修复、民族传统体育、民族传统技艺、传统表演艺术、历史文化旅游等专业和方向,这些专业和方向在向学生传授专业技能的过程中,必然会让学生了解中国历史,了解中国特定阶段的文化,了解传统的形成过程,从而保护了中国的历史文化,传承了中华优秀传统文化。

现如今,高职教育肩负着培养数以亿计的高素质社会建设者的重任,高职文化素质教育理应保留并增加中华优秀传统文化的比重,注重其熏陶与植入,在课程设置及校园文明建设中予以积极体现。党的十八大以来,习近平总书记发表了一系列关于弘扬中华优秀传统文化的重要讲话,指出文化传承是民族发展的根基,中华优秀传统文化是中华民族的基因,应将其植根在当代人的内心,代代相传,发扬光大。这是作为高等教育半壁江山的高职教育不可推卸的历史使命。

(2)嵌入普通高等学校文化素质教育理论与实践发展中。高职院校文化素质教育的起步与普通高等学校文化素质教育的开展有十年左右的差距。高职院校的先行者们摸着普通高等学校文化素质教育的石头过河,从顶层设计到基本实施中都大量借鉴和吸收了普通高等学校文化素质教育的精华,普通高等学校文化素质教育基地的建设,也为高职文化素质教育树立了标杆,提供了理论支持与设计模板。高职院校在此基础上,结合高职院校学生的特质发展具有高职教育特色的文化素质教育,既能激发高职院校学生的文化素质教育热情,又能提高高职院校的人才

培养质量,从而实现在借鉴中的快速发展。

(3)嵌入工业文明、企业文化的源流中发展。高职文化素质教育因高职院校与行业、企业的紧密衔接和贴近一线岗位的技术训练,而深受工业文明、企业文化源流的影响。工业文明随着工业化的进程而产生,它带来了经济的增长、生活条件的改善以及科学技术的进步,这种改变世界的力量背后是社会文明,可以说是劳动者自身的文化素养决定着工业化的先进程度。工业文明延续至今,更加关注人的全面发展,更加强调人与自然的和谐相处,更加崇尚改革创新的价值理念。这种文化意识中所体现的作为合格公民、合格劳动者对多元文化理解的意识、行为规范等,将通过渗透、熏陶逐步成为高职院校学生的自觉行为,并内化为自身修养。企业文化是企业在长期的生产、管理、经营实践中形成的一整套观念、价值和行为准则。企业文化的注入,既可以让学生了解企业岗位对人才的要求,体验虚拟或真实的企业环境,还可以让学生了解职业环境和职业生涯,增强学生的职业认同,缩短学生与职业岗位的距离,从而提升学生的职业竞争力。而且,无论是工业文明还是企业文化,在当下都传递着创新发展的气息,这一切都要归结于创新型人才的不断聚集。高职教育对于培养高素质创新型人才有着得天独厚的优势,高职文化素质教育将有助于提高学生的创新精神,完善其创新性思维,帮助其构建合理的知识结构,增强其观察能力、想象力和知识面。



4. 多元性

高职文化素质教育的多元性,体现在高职文化与区域文化、行业文化、企业文化的融合发展上,这一特性体现了其开放包容的特点。

(1) 高职文化与区域文化的融合发展。高职院校所在地及周边区域的优秀文化资源,作为文化素质教育资源的有益补充与校园文化不断融合,将区域文化融入课程、校园文化活动、课外实践等文化素质教育活动之中,有助于学生熟悉区域文化及风土人情,以便他们能够顺利地适应学习、生活和工作环境。

(2) 高职文化与行业文化的融合发展。很多高职院校为行业所举办,而且高职院校举办的专业深深扎根在行业之中。每个行业都有自己独具特色的文化,如金融文化、船政文化、交通文化、建筑文化等等。高职院校的学生要顺利进入某一行业,就必须适应这个行业的文化。

(3) 高职文化与企业文化的融合发展。高职院校目前正在积极推动的订单式和学徒制人才培养模式,即按照企业要求量身定制以及传统师傅带徒弟的人才培养方案,要求高职院校深入研究并推动企业文化进入专业教育之中,以便更好地实现其人才培养目标。

5. 灵活性

高职院校专业布局和学生修业年限的特点,使得高职文化素质教育的实施必须具有灵活性。一方面,从专业布局上来讲,高职院校所开设的专业通常依据市场

需求而定,单个学校开设的专业门类一般不多,在开设文化素质教育课程方面就不能面面俱到,这就要求学校要灵活调整不同专业的文化素质教育内容。这一点有别于普通高等学校依学科布局而开展的文化素质教育。另一方面,从学生修业年限上来讲,普通高等学校学生一般修业年限是四到五年,而高职院校学生只有两到三年,并且其中有半年到一年的时间需要学生顶岗实习,剩下的时间也被大量的专业课程和实践教学课程所占据,没有太多的课时能拿出来专门开展文化素质教育。因此,高职院校实施文化素质教育必须开拓更加多样化的实践途径以便获取更多的资源,同时要用更加灵活的方式来应对时间上的欠缺,如促进文化素质教育与专业教育的融合,充分利用学生课外的时间,将文化素质教育较多地寓于专业教育和日常教育之中,体现出较高的灵活性。

总之,高职教育作为高等教育的一个类型,应当结合教育实际,以学生的可持续发展需求为依托,充分吸收中华优秀传统文化、工业文明、企业文化、职业道德等要素,按照人才培养规律、职业教育规律,科学构建满足学生需求、符合教育规律、具有职教特色的高职文化素质教育体系。

(据《高等教育研究》2015年第6期,有删节,原文题目为《高职文化素质教育的历史发展与基本特征》。作者系深圳职业技术学院研究员,从事文化素质教育、高职教育研究。)