

创建“中华诗词之乡”汇报材料

人意山光诗乡宁海

——宁海县创建“中华诗词之乡”工作汇报

中共宁海县委 宁海县人民政府

(2016年11月9日)

宁海历经千年历史沉淀，文化底蕴深厚且源远流长，涌现了叶梦鼎、胡三省、方孝孺、柔石等一批名人志士，蕴藏着平调耍牙、泥金彩漆、十里红妆婚俗等多项国家级非物质文化遗产，是千古奇书《徐霞客游记》开篇地和“中国旅游日”发祥地，也是全国唯一的古戏台文化之乡、婚嫁文化之乡。作为中华传统文化瑰宝的诗词，在这里也是薪火相传。据不完全统计，从唐朝至解放初，有名有姓有诗作的就有1000余人，像南宋的舒岳祥有着“浙东诗标”之称，7岁能作古文；像近代国画大师潘天寿留世的300多首旧体诗独树一帜，文学价值极高。现将“中华诗词之乡”创建的有关情况汇报如下：

一、把打造中华诗词之乡作为建设文化强县的有效载体。近年来，县委县政府在强力推进经济建设的同时，大力实施文化强县战略，并把打造中华诗词之乡作为提升文化软实力的有效载体，于去年成功摘获“浙江省诗词之乡”称号。具体来说，我们扶持了一批诗社。诗社是诗脉传承之地，是诗友之家。我们依托

诗词楹联学会，以点带面、逐步推开，构建了以跃龙诗社为龙头，机关诗社、校园诗社、农村诗社等多点开花的生动格局。特别是全省第二家成立的跃龙诗社，30 多年来受到了县委县政府的大力支持，1986 年成为县文联所属文艺协会，2005 年加入县政协之友社，2014 年又完善了基础设施，迁至西门城楼，人员也从最初的 6 人发展至 120 多人，还通过开展亮出诗社、亮出诗人、亮出诗作的“三亮”行动，形成了政府主导、社会支持、学术支撑的良好态势。我们也培育了一批诗人。以诗社为基础，常态化开展多层次、多形式、多内容的采风、创作和培训活动，促进诗友相互交流、相互进步，逐步构建了涵盖各行各业、涉及各年龄段的诗人队伍。跃龙诗社每年还推选 4 名“跃龙诗人”进行宣传，展示才情、激励创作。目前，我县已有中华诗词学会会员 23 人、浙江省诗词与楹联学会会员 31 人。诗词创作也日益繁荣，在全国诗词影响力最大的《中华诗词》上刊出作品 36 篇，出版个人诗集 27 部，还有多人在《浙江诗潮》、广州《诗词》等刊物上发表作品或获奖。我们还开辟了一批阵地。坚持传统媒体与新兴媒体结合、线上与线下联动，有效提高学诗作诗的参与度和覆盖面。线上，在宁海新闻网“文峰论坛”开设诗词版块“跃龙诗声”，主题帖已过万。线下，利用《今日宁海》《视尚》《早春》等报刊杂志，刊登诗词专辑，辐射诗词艺术魅力；通过方孝孺读书节、正学大讲堂等活动平台，拓展学诗渠道；挖掘企业、学校等资源优势，创建了 4 家浙江省诗教先进单位，打造高层次的诗教阵地。

二、让打造中华诗词之乡成为推动宁海发展的有效支撑。优秀的诗词作品，描绘的是本地自然风光，记录的是历史生活风貌，展现的是经济社会发展，反映的是广大人民心声，能够有力提高宁海的美誉度和影响力。基于此，我们通过打造诗词之乡，一是为经济建设喝彩。近年来，我们坚持“建设‘两美’宁海、实现跨越发展”的奋斗目标，以“全市争进位、全省创一流、全国树品牌”为坐标，以创新增活力、以改革添动力，跑出了追赶跨越的加速度。经济大发展，文化唱大戏，诗词也为发展助威助力。我们将诗词联姻节会，在第十四届徐霞客开游节上，大力举办中华诗词高峰论坛，精心策划“走宁海、咏宁海”等系列活动，既提高了节会的内涵，让更多的人看到宁海的发展。我们将诗词送入企业，以诗词教育增强企业文化、塑造企业形象，提高企业凝聚力，推动企业更好更快发展。二是为生态建设呐喊。生态是宁海最大的优势，这里山、水、海、岛、泉、礁一应俱全，拥有国家 AAAA 级旅游景区宁海森林温泉、前童古镇、伍山海滨石窟，以及全国首创的国家级登山健身步道，是全市首个国家生态县。如此优越的生态禀赋，古往今来吸引了众多南来北往的文人墨客吟诗作赋，比如贾岛的《丹邱寺》、朱熹《过黄塘岭》、周贺《寄宁海李明府》等等；也为我的诗词创作提供了取之不尽的天然素材，例如前年出版的《诗咏宁海三百首》就是反映我县灵山秀水的佳作。我们也借助诗词的传诵，让宁海的好山好水走进千家万户，让“人意山光、自在宁海”的城市品牌传遍各地，更让全

国乃至全球的朋友了解宁海、常来宁海。特别是当前，我们还致力于发展生态经济、美丽经济，大力创建国家全域旅游示范区，而诗词正为旅游产业发展植入了文化基因，进一步增加名气、带旺人气。比如在徐霞客大道点缀了以歌颂宁海美景为主题的诗石，配置诗词楹联作品“八和亭”，打造了一条更富文化气息、更显宁海魅力的“诗词大道”。又比如在前童古镇童衍方艺术馆举办宁海景观诗词作品展，为古镇增添了诗意图韵，吸引众多游客参观鉴赏。

三是为民生建设助力。我们始终认为民生是最大的政治，今年谋划实施了“八大优享”工程，将文化优雅作为重要一环。通过诗词之乡的打造，广泛开展学诗、诵诗、写诗等活动，进一步丰富了群众生活，提升了获得感和幸福感。比如今年举办了首届诗词大赛，既培育选拔了一批小诗人，又带动了全民重温诗词之美；开办老年大学诗词班，满足了老有所学、老有所乐的需求，深受大家好评。包括我们的好家风、好民风以及“大气、正气、硬气、和气”的宁海精神，也通过诗词得到了大力宣传。比如前几年涌现出的最美快递哥，20多名诗友赋诗赞颂，弘扬了社会正能量。

三、为打造中华诗词之乡提供走向大众生活的有效保障。我们将中华诗词之乡创建作为一项系统工程来抓，高度重视、高位推动，全民发动、全面发力。**一是全面夯实工作基础。**组织上，专门成立由县委副书记担任组长的创建工作领导小组，统一指挥、统一研究、统一部署，召开动员大会、下发工作方案、明确

职责分工，形成上下联动、相向协作、狠抓落实的良好氛围。同时还组织赴余姚市梁弄镇、江苏省吴江区等先进地区考察，学经验、找差距、补不足，确保高质量完成创建工作。经费上，投入近百万元财政资金，推进重点活动开展、重大项目建设，为诗词文化的发展奠定了良好基础。**二是全面开展“b 六进”活动。**坚持把诗教作为诗词文化发展的关键抓手，将诗词进学校、进机关、进农村、进社区、进企业、进景区的“六进”活动与全国文明县城创建相结合，与美丽县城、美丽集镇、美丽乡村打造相结合，建诗墙、树诗碑、学诗作、办诗刊，推动诗词深入生活、走向大众，推动形成乡乡有诗人、处处有诗会的局面。比如诗词进学校，我们早在 2013 年就启动开展了中小学生诵读经典活动，在此基础上，举办教师诗词讲座、开设学生诗词班课、编制校本教材、布置诗词文化长廊，去年还开展了县级诗教先进单位评选活动，营造了浓厚的诗教氛围。又比如进机关，除了开展讲座、比赛、培训等传统活动，我们还建立机关诗词爱好 QQ 群、微信群，每天进行诗词鉴赏、作品推介、交流辅导等活动，为诗友互动提供了更加便捷的平台。再比如进农村，我们因地制宜开展了许多丰富多彩的活动，岔路镇将白溪诗社成立仪式纳入王爱金桃节，举行了“桃园会诗友，健笔写辉煌”笔会；舒岳祥故里西店岭口村，投资 700 余万元建设“篆畦苑”，做大诗乡品牌；包括双林村、许家山村等都将诗词长廊纳入文化礼堂建设，进一步浓厚了乡村的文化气息。**三是全面营造创建氛围。**利用电视、广播、微博等

多种载体，开展中秋联谊诗会等多种接地气的活动，动员全县人民学用诗词、传承文化。此外，我县诗词工作还得到了省市媒体的高度关注，浙江日报报业有声栏目《朗读者》刊出《诗话宁海》特辑，宁波日报专刊刊发《人意山光总是诗——“中华诗词之乡”创建在宁海》，进一步提升了宁海创建知名度。

通过“中华诗词之乡”的创建，我县逐步形成了“以诗为乐、以诗育人、以诗善德”的诗词艺术氛围，也进一步提升了城市文化内涵。但诗词文化博大精深，传承和弘扬诗词文化任重道远。我们将以“中华诗词之乡”创建工作为起点，不断健全诗教工作长效机制，在更大空间、更广领域传递诗意图生活理念，着力打造充满诗香词韵的美丽宁海，为繁荣诗词文化作出更大的努力。